

Bogotá D.C., 05 de febrero de 2026

DGIS-010-2026
CECO: S2023

Doctor

DAVID ANTONIO GARZÓN FANDIÑO
Subsecretario de Despacho
Comisión Segunda Permanente de Gobierno
CONCEJO DE BOGOTÁ

Dirección: Calle 36 No. 28A-41

E-mail: comisiondegobierno@concejobogota.gov.co; correspondencia@concejobogota.gov.co
Ciudad

Asunto: Respuesta a la Proposición No. 125 de 2026 - Radicación No. 2026EE1462 O1.

Respetado Doctor Garzón,

En atención a la **Proposición No. 125 de 2026**, aprobada por la Comisión Segunda Permanente de Gobierno del Concejo de Bogotá el pasado 28 de enero de 2026, y referida a **“Fuga de ingresos ETB”**, la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP. (ETB) presenta la siguiente respuesta.

La proposición presentada por las **Honorables Concejales Heidy Lorena Sánchez Barreto, Quena Ribadeneira Miño, Donka Atanassova Iakimova y Rocío Dussan Pérez de la Bancada Pacto Histórico**, fue recibida formalmente por ETB el 02 de febrero de 2026.

La presente respuesta se emite dentro del término legal y se fundamenta en la información técnica, financiera y operativa suministrada por las áreas competentes de la Compañía, la cual se detalla a continuación:

CONSIDERACIONES PREVIAS

1. La Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB), como entidad descentralizada del Distrito con vinculación al Sector Administrativo de Coordinación de Hábitat, posee una naturaleza jurídica especial. Se constituye como una empresa de servicios públicos mixta, bajo la figura de sociedad comercial por acciones. En el desarrollo de su objeto social, ETB ejerce una actividad comercial en un mercado competitivo como Proveedor de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST). La empresa cuenta con patrimonio propio, autonomía administrativa, financiera y presupuestal, y la celebración de sus actos y contratos se rige por el derecho privado. Esto se sustenta en la Ley 1341 de 2009 (art. 55) norma especial que regula el sector de las telecomunicaciones, Ley 142 de 1994 (arts. 4 y 17) aplicable por remisión expresa del inciso 3 del artículo 73 de la Ley 1341 de 2009, jurisprudencia de la Corte Constitucional: Sentencias C-736 de 2007 y T-181 de 2014.

2. ETB no desempeña una función pública misional ni actúa como autoridad administrativa; por tanto, no está sujeta al régimen de la función pública. Su gestión no se encarga del diseño o liderazgo de políticas públicas, ni sus recursos integran el presupuesto general del Distrito, pues provienen directamente de su operación comercial en el mercado.

3. En su calidad de PRST, la actividad de ETB está sujeta exclusivamente a la normativa regulatoria de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) y a las funciones de inspección, vigilancia y control del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), dentro del marco de sus competencias legales.

4. Para el desarrollo de su objeto social, es imperativo que ETB opere en igualdad de condiciones frente a sus competidores privados. Bajo el principio de libre competencia económica (Art. 333 de la Constitución Política) y el Código de Comercio, la información estratégica, financiera y sensible de la Compañía está amparada por la reserva mercantil, con el fin de evitar un daño comercial o un beneficio indebido a terceros competidores.

Con base en las consideraciones expuestas, la empresa procede a dar respuesta al cuestionario de la Proposición N°. 125 de 2026, así:

1. En una tabla de Excel, explique ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos de la empresa ETB desde el año 2012 hasta el año 2025? Y ¿Por qué son la principal fuente? Diferencie por año y tipo de servicio.

2. Con relación al punto anterior, explique ¿Cuáles son los costos y gastos necesarios para poder funcionar por parte de la ETB desde el año 2012 hasta el año 2025? Discrimine cada uno de los costos y gastos relacionados por servicio prestado.

Respuesta a los numerales 1 y 2: En cumplimiento de su objeto social y en su calidad de sociedad comercial, ETB opera bajo un modelo de **sostenibilidad financiera y equilibrio operativo**, mediante el cual garantiza la prestación de los servicios públicos de telecomunicaciones de manera autosuficiente. La estructura financiera de la Compañía se fundamenta en la generación de ingresos operacionales y no operacionales derivados directamente del giro ordinario de sus negocios, sin que estos provengan de transferencias del presupuesto distrital.

Es imperativo precisar que, para efectos de una lectura técnica y comparativa de la información financiera solicitada, el reporte se divide en dos periodos contables distintos, atendiendo a la evolución normativa en Colombia:

- 1. Periodo 2012-2014:** Bajo los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia (**COLGAAP**).
- 2. Periodo 2015-2025:** Bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (**NIIF/IFRS**), adoptadas por la empresa en cumplimiento de la Ley 1314 de 2009.

Respecto a la procedencia de los ingresos, estos se concentran principalmente en los segmentos de conectividad, servicios móviles y soluciones digitales corporativas. Estos constituyen la fuente principal debido a la **naturaleza misional de la empresa** y a la demanda del mercado en el sector de las TIC. Por su parte, los costos y gastos detallados corresponden a las erogaciones necesarias para el despliegue de infraestructura, mantenimiento de red, interconexión y costos de adquisición de clientes, los cuales son inherentes a la operación en un mercado de capital intensivo.

Se presenta a continuación la información solicitada, para los años **2012 a 2014**, bajo la normatividad COLGAAP:

Cifras expresadas en millones

	2.012	2.013	2.014
Ingresos Operacionales	1.344.272	1.361.859	1.364.318
Costo de Ventas	962.307	938.404	939.836

Se presenta a continuación la información solicitada, para los años **2015 a 2025**, bajo la normatividad NIIF:

Cifras expresadas en millones

Año	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020
INGRESOS						
TOTALES	1.460.006	1.458.533	1.458.717	1.466.111	1.525.827	1.379.156
Venta y prestación de servicios	1.388.219	1.413.440	1.423.524	1.375.299	1.438.489	1.338.288
Otros ingresos	71.787	45.093	35.193	90.811	87.338	40.867
COSTOS Y GASTOS						
RECURRENTES	1.057.481	1.033.745	928.401	917.400	993.870	935.307

Año	2.021	2.022	2.023	2.024	A Sept 2025 *
INGRESOS					
TOTALES	1.396.046	1.516.632	1.552.733	1.675.272	1.156.998
Venta y prestación de servicios	1.350.702	1.353.645	1.499.869	1.467.607	1.120.658
Otros ingresos	45.344	162.988	52.864	207.665	36.340
COSTOS Y GASTOS					
RECURRENTES	962.716	1.024.381	1.198.427	1.216.994	908.484

* Las cifras correspondientes al cuarto trimestre del año 2025, se encuentran en período de auditoría por la revisoría fiscal, y harán parte del Reporte Integrado de Gestión del año 2025, el cual será presentado a la Asamblea General de Accionistas en el mes de marzo de 2026, y posteriormente publicado en la página web de la compañía.

3. Relacione en una tabla de Excel ¿Cuánto fue el valor de las comisiones de ventas pagadas a terceros, por parte de la ETB, desde el año 2012 hasta el año 2025? Mencione cual es la cuenta contable que usan para discriminar este rubro.

4. ¿Con qué empresas se contrató, en el año pasado, el servicio de asesoría de ventas?

5. ¿Cómo se pagan las comisiones por ventas a terceros contratados por la ETB?

Respuesta a numerales 3, 4 y 5: La información solicitada en estos numerales de la Proposición está sujeta a **reserva mercantil y secreto empresarial**. De acuerdo con la **Ley 1755 de 2015 y la jurisprudencia actual**, los planes estratégicos de las empresas de servicios públicos son confidenciales para evitar desventajas competitivas en el mercado.

Adicionalmente, esta reserva se sustenta en los numerales 4 y 5 del artículo 23 de la Ley 222 de 1995, el artículo 61 del Código de Comercio, lo considerado por la Corte Constitucional en la sentencia T-181 de 2014 (de la cual ETB fue parte), y las decisiones del Tribunal Administrativo de Cundinamarca en trámites de insistencia presentados por Concejales de Bogotá, así como por jueces de la república en sede de tutela.

Resaltamos en especial que, en el caso de las empresas de servicios públicos mixtas, la Corte Constitucional en la **Sentencia T-181 de 2014, en la que ETB fue parte**, consideró que:

“cuando se trate de documentos de carácter privado, contrario a lo dispuesto para el acceso a los documentos públicos, la regla general es la reserva, en tanto la ley no disponga excepcionalmente su exhibición o la expedición de copias”, y que son documentos privados que gozan de reserva “aquellos que sean originados del ejercicio de las funciones que realice la entidad, equiparables a las que realizan los particulares en un mercado donde se necesita que compita en igualdad de condiciones para la eficaz prestación del servicio”.

Adicionalmente, dado que ETB es una sociedad legalmente constituida, que opera en un mercado libre, abierto y competido, **sus estrategias y criterios de negocios son igualmente protegidos, de la misma manera como se protegen los secretos industriales y comerciales de otras empresas.** Esto es fundamental para evitar que el acceso a esta información afecte el ejercicio de las libertades económicas. Al proteger dicha información, se salvaguarda la actividad productiva, industrial o comercial, incluyendo **la naturaleza, las características o finalidades de los productos o servicios, los métodos, formas o procesos de distribución o comercialización de bienes o servicios y al manejo gerencial de la sociedad.**

El secreto empresarial goza de reserva y constituye información clasificada que confiere al titular una ventaja en el mercado, permitiéndole diferenciarse de sus competidores y mejorar su eficiencia para mantener la competitividad. Esta protección legal, respaldada por el Código de Comercio y el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, impide la entrega de información relacionada con comisiones de ventas y asesoría de ventas, toda vez que el derecho al control político debe armonizarse con la protección de la actividad productiva y la libre competencia de la sociedad.

Por lo que la información solicitada está sujeta a reserva mercantil, ya que concierne a actividades de ETB comparables a las de sus competidores y se desarrolla en un mercado que exige igualdad de condiciones.

Por lo tanto, de acuerdo con la ley, los administradores de la sociedad tienen el deber de proteger la reserva comercial y abstenerse de divulgar información confidencial de la empresa, sujeta a reserva mercantil, pues se refiere a aquellas actividades desarrolladas por ETB.

6. ¿Cuántos son los usuarios con los que contó la ETB desde el año 2012 hasta el 2025? Discrimina por tipo de servicio: LB, BA, TV, Movilidad, entre otros. Explique las causas de la pérdida o ganancia de usuarios por año.

Respuesta: A continuación se presenta la información correspondiente al número de usuarios por tipo de servicio, en relación con el período de tiempo consultado:

AÑO	PRODUCTO			
	LB	BA	TV	MOVILES
2012	1.641.147	551.607	0	0
2013	1.529.879	534.624	0	46.814
2014	1.424.924	563.362	17.067	21.170
2015	1.359.322	606.083	69.649	390.171
2016	1.278.256	647.345	118.118	689.811
2017	1.177.432	647.137	127.603	594.725
2018	1.075.147	638.973	130.095	486.397
2019	1.017.743	630.372	123.550	389.297
2020	1.079.958	692.962	138.058	323.146
2021	995.336	690.473	126.605	235.960
2022	888.766	683.741	91.179	261.522
2023	730.412	647.342	91.737	313.398
2024	556.281	584.955	89.390	248.664
2025	407.788	563.342	81.736	168.077

**La información correspondiente para Diciembre 2025 es preliminar*

La evolución de la base de usuarios de ETB entre 2012 y 2025 refleja una transformación estructural del mercado de telecomunicaciones, marcada por cambios profundos en los hábitos de consumo, en la capacidad de pago de los hogares y en la forma como los clientes acceden a contenidos y servicios digitales.

En este periodo, el mercado ha transitado desde un modelo centrado en servicios tradicionales hacia uno dominado por la conectividad a internet como habilitador principal de valor. La telefonía fija dejó de ser percibida como un servicio esencial, en la medida en que los usuarios migraron hacia soluciones móviles y plataformas digitales que integran voz, mensajería y video sobre datos. Este cambio no responde a una coyuntura particular de ETB, sino a una tendencia global acelerada por la masificación de smartphones, aplicaciones OTT y esquemas de comunicación basados en internet.

De forma paralela, el crecimiento sostenido del acceso a internet de alta velocidad, especialmente sobre fibra óptica, evidencia un cambio en las prioridades de gasto de los hogares. En un entorno de presión sobre la capacidad de pago, los clientes han optimizado su canasta de servicios, privilegiando la conectividad como un bien casi indispensable para trabajo, educación, entretenimiento y acceso a servicios digitales, mientras reducen o eliminan servicios percibidos como redundantes. La pandemia consolidó este comportamiento, incrementando de manera estructural la demanda por mayor ancho de banda y estabilidad, tendencia que se ha mantenido en los años posteriores.

El consumo de contenidos también se desplazó de manera acelerada hacia plataformas OTT y aplicaciones de streaming, lo que impactó la forma en que los usuarios valoran los servicios de televisión tradicional. La decisión de los clientes ya no gira en torno al

número de canales, sino a la calidad de la conexión que les permita acceder sin restricciones a múltiples plataformas de video bajo demanda. En este contexto, la televisión deja de ser un servicio autónomo y se integra como complemento de la conectividad, condicionando su crecimiento a la evolución tecnológica, la disponibilidad de equipos y la capacidad de ofrecer una experiencia alineada con los hábitos digitales actuales, sin dejar de ser un servicio relevante y necesario como complemento de la conectividad.

En el segmento móvil, la recuperación de la base de usuarios se explica por una propuesta más competitiva en cobertura, calidad y precio, así como por la convergencia de servicios en una sola factura. Este enfoque responde directamente al comportamiento del consumidor, que busca simplicidad, control del gasto y paquetes integrados que maximicen el valor percibido sin incrementar significativamente su presupuesto mensual.

En conjunto, la evolución de usuarios de ETB durante el periodo 2012-2025 muestra una transición desde servicios aislados hacia esquemas convergentes, donde la conectividad de alta velocidad es el eje central. La dinámica observada está estrechamente ligada a la realidad económica de los hogares, a la sustitución de servicios tradicionales por soluciones digitales y al rol dominante de las plataformas OTT y de streaming como principales impulsoras del consumo de datos y de la demanda por redes de nueva generación.

7. Con la llegada del nuevo presidente y la conformación de la nueva junta desde el año 2024, mencione ¿Cuáles son las transformaciones que se han incorporado dentro de la entidad durante el año 2024 y 2025 para convertir a la ETB de una TelCo a una TechCo? Explique en qué ha consistido cada una de las acciones implementadas.

8. ¿Cuáles son los servicios que se van a empezar a prestar o que ya se están prestando a partir de la transformación de la entidad? Explique cada uno.

9. ¿En qué consiste el plan de choque implementado por esta nueva administración para la mejora de la situación financiera de la entidad?

Respuesta a los numerales 7, 8 y 9: Bajo la dirección de la actual Presidencia y Junta Directiva, ETB ha iniciado en el periodo 2024-2025 una **reingeniería del modelo de negocio**, transitando de un operador de infraestructura (*TelCo*) a un integrador de soluciones tecnológicas (*TechCo*), posicionándola como un referente en tecnología y transformación digital, tanto a nivel nacional como regional.

Este plan de acción busca rentabilizar las inversiones realizadas en la red de fibra óptica, que se constituye como una de las más robustas en Bogotá, para ofrecer soluciones de conectividad de alta calidad a hogares, empresas y entidades públicas; es por ello que ETB se enfrenta a nuevos retos, orientados a su transformación hacia una empresa de tecnología digital, negocio complementario a los servicios de telecomunicaciones, como camino viable para seguir garantizando su continuidad. En este punto, es importante resaltar que los servicios Techco son complementarios a los servicios Telco, es decir, esto no implica que los servicios de telecomunicaciones se dejen de prestar.

ETB proyecta rentabilizar esta infraestructura mediante la diversificación de su portafolio de servicios, orientándose hacia sectores estratégicos como GovTech (ecosistema donde se desarrollan soluciones innovadoras para transformar la gestión pública, mejorando servicios y facilitando la interacción entre gobiernos y ciudadanía), HealthTech (ecosistema de tecnologías innovadoras en el sector de la medicina y el bienestar, con el

objetivo de optimizar la atención médica, y ofrecer una gestión de la salud más eficiente) y EdTech (ecosistema de tecnología educativa con una amplia gama de productos y servicios digitales creados para generar impactos positivos en el frente de educación, para aumentar los índices de calidad educativa, empleabilidad y productividad). Este servicio ya fue lanzado en el 2025 y es componente relevante de la oferta a sectores de gobierno y educación, con lo que se busca complementar el negocio tradicional y aportar nuevos ingresos y valor a la operación, habilitando oportunidades para las personas, las empresas y las comunidades. Dichas iniciativas permitirán a ETB evolucionar más allá del rol de operador tradicional, transformándose en un socio clave para la digitalización de la sociedad y el desarrollo de proyectos como ciudades inteligentes.

Como ejemplos de estos servicios tenemos: Nube privada, híbrida y soberana; plataformas empresariales bajo modelo as-a-Service; omnicanalidad y automatización inteligente; gobierno digital, smart city, transporte inteligente, salud inteligente; seguridad perimetral y en la nube; servicios de prevención, detección y respuesta, en materia de ciberseguridad gestionada; entre otros.

Ahora bien, entendiendo la necesidad de avanzar con agilidad y capturar oportunidades de corto plazo, ya venimos trabajando de manera paralela en el desarrollo de propuestas para la inclusión de servicios de asistencias, seguros y plataformas de streaming, así como productos de Internet de las Cosas (IoT) orientados al hogar y soluciones de respaldo energético, categorías que muestran una creciente relevancia en el mercado.

Para impulsar el fortalecimiento tecnológico de las MiPymes, ETB ha diversificado su oferta más allá de la conectividad, incorporando Agentes Virtuales, protocolos de negocio seguro (ciberseguridad) y herramientas de gestión digital. Este enfoque integral permite a las pequeñas y medianas empresas reducir la brecha digital y adaptarse eficientemente a las nuevas exigencias del mercado global.

En el segmento Móvil, ETB evoluciona de Telco a TechCo mediante la modernización de su plataforma core, permitiendo servicios de autogestión como eSIM, el despliegue de conectividad de vanguardia con 5G y VoLTE para 2026 y la opción de financiación de equipos. Esta transformación integra soluciones de valor agregado en ciberseguridad, inteligencia artificial proactiva y el programa Internet Social, garantizando una oferta convergente, segura y equitativa para Bogotá.

Finalmente, la actual administración ha ejecutado un Plan de Choque para la Estabilización Financiera y Resiliencia Operativa que se complementa con una reducción histórica del 92% en las fallas de red, alcanzada a través de un plan de mitigación del vandalismo que integra el decomisionamiento acelerado de infraestructura de cobre, la judicialización de bandas dedicadas al tráfico de metales y la intervención social en nodos críticos; acciones que, sumadas a la reconfiguración estratégica de los costos operativos (OPEX) y la optimización de los procesos de atención al cliente, aseguran la protección del patrimonio público y la sostenibilidad del flujo de caja de cara al trienio 2025-2027.

10. Relacione ¿Cuántos trabajadores tenía vinculados directamente la ETB desde el año 2012 hasta el año 2025?

Respuesta: De acuerdo con el régimen laboral privado aplicable a ETB (artículo 55 de la Ley 1341 de 2009), la vinculación de los trabajadores de la compañía se realiza a través de contratos de trabajo, regidos por el Código Sustantivo del Trabajo. A continuación se relaciona el número de trabajadores vinculados a ETB durante cada anualidad consultada:

Año	Nº Empleados
2024	1978
2023	2115
2022	2198
2021	2339
2020	2321
2019	2375
2018	2478
2017	2713
2016	2726
2015	2864
2014	2807
2013	2847
2012	2721

La información correspondiente al año 2025, hará parte del Reporte Integrado de Gestión del año 2025, el cual será presentado a la Asamblea General de Accionistas en el mes de marzo de 2026, y posteriormente publicado en la página web de la compañía.

11. Mencione ¿Con cuánta infraestructura y de qué tipo cuenta la ETB al año 2025 para la prestación de sus servicios?

Respuesta: De conformidad con lo expuesto en los numerales 3, 4 y 5, la información detallada de infraestructura, tipos, capacidades, cobertura, ubicación y mapas de redes se considera un activo sensible en un escenario de libre competencia. Por lo anterior, la información solicitada es de carácter confidencial, estratégico y reservado, y en consecuencia, no resulta procedente su suministro.

No obstante lo anterior, consideramos oportuno mencionar los siguientes aspectos relacionados con la infraestructura de ETB:

- Red de Fibra Óptica: Es el pilar de la empresa. ETB cuenta con una extensa cobertura en el área urbana de Bogotá tras desplegar más de 2.500 kilómetros adicionales de fibra entre 2023 y 2024. Su red permite ofrecer altas velocidades para los servicios de internet, datos, voz, televisión, etc. y está preparada para soportar el ecosistema 5G.
- Infraestructura de Red Móvil: ETB opera principalmente como un Operador Móvil Virtual (OMV), en modelo MVNE apoyado en alianzas. Actualmente, la infraestructura móvil implementada soporta 5G.

12. A través de un mapa de la ciudad de Bogotá, señale las zonas en las cuales se tiene cobertura por parte de la ETB y discrimine la señalización por tipo de servicio.

Respuesta: De conformidad con lo expuesto en los numerales 3, 4 y 5, la información detallada de infraestructura, tipos, capacidades, cobertura, ubicación y mapas de redes

se considera un activo sensible en un escenario de libre competencia. Por lo anterior, la información solicitada es de carácter confidencial, estratégico y reservado, y en consecuencia, no resulta procedente su suministro.

13. ¿Cuáles son los bienes de la entidad que se tienen destinados para la venta para el año 2026? Relacione cada uno de los bienes con dirección y valor del avalúo catastral frente al avalúo comercial (precio de venta).

Respuesta: La información relacionada con los bienes inmuebles que se tienen destinados para venta se encuentra publicada y puede ser consultada en la página web de ETB, en el siguiente link: <https://etb.com/corporativo/InmueblesETB/>

Los avalúos catastrales son información de naturaleza pública, susceptible de consulta ante las autoridades encargadas de llevar dichos avalúos. En relación con los avalúos comerciales de estos predios, precisamos que corresponden a información privada, confidencial y reservada, y en la medida que constituye información estratégica dentro de los procesos de estructuración y comercialización de activos inmobiliarios de ETB, su divulgación podría afectar la adecuada formación del precio, generar asimetrías de información entre posibles oferentes y comprometer la posición negociadora de la empresa. Por lo anterior, esta información sólo puede ser suministrada en el marco de procesos formales de comercialización y bajo acuerdos de confidencialidad con los interesados habilitados, conforme a los lineamientos internos aplicables al proceso de enajenación de inmuebles.

14. Explique el fundamento jurídico por el cual se proponen venta de bienes de la ETB sin contar con autorización del Concejo de Bogotá.

Respuesta: El fundamento jurídico por el cual ETB no requiere autorización del Concejo de Bogotá para la venta de sus bienes (activos fijos) se basa en su naturaleza jurídica y el régimen aplicable, como a continuación explicaremos:

ETB es una sociedad comercial de capital mixto, que ejerce sus actividades comerciales dentro del marco del derecho privado de conformidad con la sentencia C-736 de 2007, ETB se rige por un régimen especial:

“(…) después de haber estudiado los conceptos de sociedad de economía mixta y de empresa de servicios públicos, la Corte estima que la naturaleza y el régimen jurídico especial de la prestación de los servicios públicos dispuesto por el constituyente en el artículo 365 de la Carta impiden considerar que las empresas de servicios públicos constituidas bajo la forma de sociedades por acciones, en las cuales concurren en cualquier proporción el capital público y el privado, sean sociedades de economía mixta. A juicio de la Corporación, y por lo dicho anteriormente, se trata de entidades de tipología especial expresamente definida por el legislador en desarrollo de las normas superiores antes mencionadas, que señalan las particularidades de esta actividad”.

En complemento, el artículo 55 de la Ley 1341 de 2009 establece que ETB se rige por un régimen privado:

“ARTÍCULO 55. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS PROVEEDORES DE REDES Y SERVICIOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Los actos y los contratos, incluidos los relativos a su régimen laboral y las operaciones de crédito de los proveedores de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, cualquiera que sea su naturaleza, sin importar la composición de su capital, se regirán por las normas del derecho privado (...).”

Por lo tanto, la venta de sus activos fijos se realiza bajo el régimen privado, y sujeto a lo que establezcan sus estatutos sociales y políticas internas (especialmente la política de venta de activos fijos). Dicho régimen otorga a la empresa la autonomía de gestión para disponer de sus activos no esenciales, que son de naturaleza mercantil, y no bienes fiscales. Por consiguiente, la venta se rige por el derecho privado y sus estatutos internos, y no requiere autorización del Concejo de Bogotá.

Finalmente, y para mayor información se aclara que los lineamientos del proceso de venta de inmuebles ETB puede ser consultado en la página web de la empresa en <https://etb.com/corporativo/InmueblesETB/>

15. Adjunte una tabla de avalúos por cada uno de los bienes de la empresa que fueron puestos en venta en el 2025.

Respuesta: La información relacionada con los predios puestos en venta en 2025, se encuentra publicada y puede ser consultada en la página web de ETB, en el siguiente link: <https://etb.com/corporativo/InmueblesETB/>

Como se indicó previamente, los avalúos catastrales son información de naturaleza pública, susceptible de consulta ante las autoridades encargadas de llevar dichos avalúos. En relación con los avalúos comerciales de estos predios, precisamos que corresponden a información privada, confidencial y reservada, y en la medida que constituye información estratégica dentro de los procesos de estructuración y comercialización de activos inmobiliarios de ETB, su divulgación podría afectar la adecuada formación del precio, generar asimetrías de información entre posibles oferentes y comprometer la posición negociadora de la empresa. Por lo anterior, esta información sólo puede ser suministrada en el marco de procesos formales de comercialización y bajo acuerdos de confidencialidad con los interesados habilitados, conforme a los lineamientos internos aplicables al proceso de enajenación de inmuebles.

16. Adjunte los contratos de comodato firmados con el Distrito Capital de Bogotá.

Respuesta: Entre la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá (en calidad de Comodatario) y ETB (en calidad de Comodante) se celebró Contrato de Comodato el 3 de junio de 2025, que tiene por objeto la entrega a título de comodato del inmueble ubicado en la Calle 78 Sur No. 14-55, Gran Yomasa, en la ciudad de Bogotá.

Dicho contrato y los documentos asociados al mismo, pueden ser consultados en el siguiente link de la página web de la Alcaldía Mayor de Bogotá:

https://certicontratos.alcaldiabogota.gov.co/index.php?dir=COMODATOS_2025/3-2025-15062%20COMODATO%20ETB

17. Explique cómo se va a pagar la deuda que tiene la ETB con el Distrito Capital de Bogotá.

Respuesta: A la fecha, la deuda de ETB con el Distrito es de \$279.364 MM. Dentro de las condiciones actuales se tiene una fase de amortización en 2026 acumulada cercana a \$94.557 MM (con el abono a capital con el proyecto Internet Capital y dación de inmueble pactado para 2026); y, para el periodo 2007 al 2033, se contemplan actualmente amortizaciones estructuradas de forma trimestral.

18. *Sírvase informar de cuántas personas se compone el área de “control fraude” de la empresa.*

Respuesta: Al respecto, es importante precisar que en la estructura organizacional actual de ETB no existe una dependencia nominalmente denominada 'Área de Control Fraude', ni se cuenta con personal cuya dedicación sea exclusiva y única para dicho fin bajo esa denominación de cargo.

No obstante, la ejecución del proceso estandarizado 'Control fraude y prácticas inadecuadas' es una responsabilidad, entre otras, gestionada desde la Gerencia de Facturación, Cartera y Gestión del Churn, adscrita a la Vicepresidencia Financiera.

Cualquier otro detalle adicional, corresponde a información confidencial, estratégica y reservada.

19. *Informe, si durante los últimos 4 años esta área ha sufrido modificaciones en su composición.*

Respuesta: Durante el periodo consultado se realizó una optimización en la estructura organizacional para fortalecer la sinergia en el ciclo de ingresos. Hasta el año anterior, el proceso de control de fraude se encontraba integrado en una Coordinación denominada Aseguramiento de Ingresos de la Vicepresidencia Financiera. Como parte de una estrategia de eficiencia operativa y búsqueda de una mayor trazabilidad, las funciones y el proceso de 'Control fraude y prácticas inadecuadas' fueron integrados a la Gerencia de Facturación, Cartera y Gestión del Churn.

20. *Informe a detalle las funciones que se cumplen en el área de “control fraude”.*

Respuesta: Las funciones asociadas al proceso de 'Control fraude y prácticas inadecuadas' tienen como objetivo principal prevenir, detectar, investigar y mitigar eventos de fraude interno y externo, garantizando la protección de los ingresos, los activos de la compañía y la confianza de los usuarios, en cumplimiento del marco legal y regulatorio aplicable.

Estas funciones incluyen:

- Monitoreo de patrones atípicos en el ciclo de facturación.
- Validación de integridad de datos en la activación de servicios.
- Identificación de comportamientos inusuales en el consumo y recaudo.
- Coordinación con áreas operativas para el cierre de brechas de vulnerabilidad.

El detalle específico de los procedimientos, protocolos de detección, reglas de negocio y umbrales de alerta goza de naturaleza confidencial y reserva empresarial. Revelar la metodología detallada y las herramientas de control técnico supondría un riesgo de seguridad para la organización, toda vez que dicha información podría ser utilizada para eludir los controles establecidos, comprometiendo la efectividad de la estrategia antifraude de ETB.

21. *Allegue el último informe realizado por el área de “control fraude de la empresa”. Detalle los hallazgos ubicados durante los últimos 4 años.*

Respuesta: En atención a lo solicitado, informamos que no es posible allegar el último informe realizado por el área de Control Fraude, toda vez que dicho documento hace parte

integral de un proceso de investigación penal actualmente en curso ante la Fiscalía General de la Nación.

En su condición de elemento probatorio dentro de una indagación activa, el referido informe se encuentra amparado por la reserva legal propia de la esta etapa, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 906 de 2004 y las normas concordantes. La divulgación o entrega de este documento podría afectar el desarrollo de la investigación y vulnerar el debido proceso.

En consecuencia, la empresa se encuentra legalmente obligada a custodiar dicha información y mantener su confidencialidad, con el fin de garantizar la eficacia de las actuaciones judiciales que se adelantan contra los responsables de las conductas investigadas.

22. ¿Cuáles fueron los últimos hallazgos encontrados por la Contraloría en cuanto a la situación financiera de la entidad?

Respuesta: Los últimos hallazgos encontrados por la Contraloría en cuanto a la situación financiera de ETB, corresponden a los derivados de las siguientes auditorías:

Auditoría Financiera de Gestión y Resultados No. 161 de junio de 2025: El informe se encuentra publicado y puede ser consultado en la página web de la Contraloría de Bogotá, en el siguiente link:

<https://www.contraloriabogota.gov.co/informes-organismos-de-inspeccion-vigilancia-y-control>

Actuación Especial de Fiscalización No 163 de junio de 2025: El informe se encuentra publicado y puede ser consultado en la página web de la Contraloría de Bogotá, en el siguiente link:

<https://www.contraloriabogota.gov.co/informes-organismos-de-inspeccion-vigilancia-y-control>

23. ¿Cuáles fueron los compromisos de mejora establecidos por parte de la ETB frente a estos hallazgos? ¿Cuáles son los resultados de los compromisos de mejora, seguimiento y traslados?

Respuesta: La información asociada a “acciones de mejora” es de carácter privado e interno de la empresa, y no de carácter público, siendo deber de ETB asegurar la reserva de la información confidencial y estratégica de la compañía, con el fin que no sea divulgada a terceros, de conformidad con lo expuesto previamente en los numerales 3, 4 y 5.

No obstante lo anterior, informamos que la mayoría de acciones definidas para los hallazgos antes señalados, se encuentran en desarrollo, toda vez que la fecha de terminación establecida no se ha cumplido, por lo cual no ha sido objeto de verificación por parte de la Contraloría de Bogotá.

24. Explique cómo funciona el convenio de internet social con el Distrito Capital de Bogotá.

Respuesta: El convenio de Internet Social suscrito entre la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS) y ETB funciona como un convenio interadministrativo, mediante

el cual ambas entidades aunan esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para garantizar el acceso gratuito al servicio de internet fijo de banda ancha a hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad, priorizados por la SDIS.

En este esquema, la SDIS actúa como responsable de la focalización, priorización y validación social de los hogares beneficiarios, así como de la administración de los recursos públicos destinados al proyecto. Por su parte, ETB participa como operador técnico, aportando su infraestructura existente de red de fibra óptica (FTTH), realizando la instalación, operación, mantenimiento y soporte del servicio, y garantizando las condiciones técnicas de calidad definidas en el anexo técnico del convenio.

El servicio se presta por un período determinado, con una velocidad mínima garantizada, sin costo para los hogares beneficiarios durante la vigencia del programa. El convenio no implica la creación de nueva infraestructura de red, sino el aprovechamiento de la capacidad instalada de ETB, y se ejecuta bajo un esquema de pagos y aportes previamente definidos, con mecanismos de seguimiento, supervisión y control por parte del Distrito. De esta manera, el convenio articula la política social del Distrito con la capacidad operativa de una empresa pública, con el objetivo de reducir la brecha digital y promover la inclusión social y el acceso a oportunidades.

En los anteriores términos damos respuesta oportuna a su requerimiento, esperamos haber resuelto su solicitud en los términos correspondientes. Quedamos atentos a cualquier otra inquietud.

Cordialmente,

LAURA CATALINA CARDONA CRUZ
Secretaria General y Asuntos Corporativos

CONCEJO DE BOGOTA 06-02-2026 10:19:19
2026ER2589 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: ETB/LAURA CATALINA CARDONA CRUZ
DESTINO: COMISION 2ª PERM. GOBIERNO/GARZON FANDIÑO DAVID A
ASUNTO: RESPUESTA A PROPOSICION 125 DE 2026
OBS: ...